



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Gewerbegebiet Recklinghausen Blumenthal



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Zechenstandorte 1960





Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

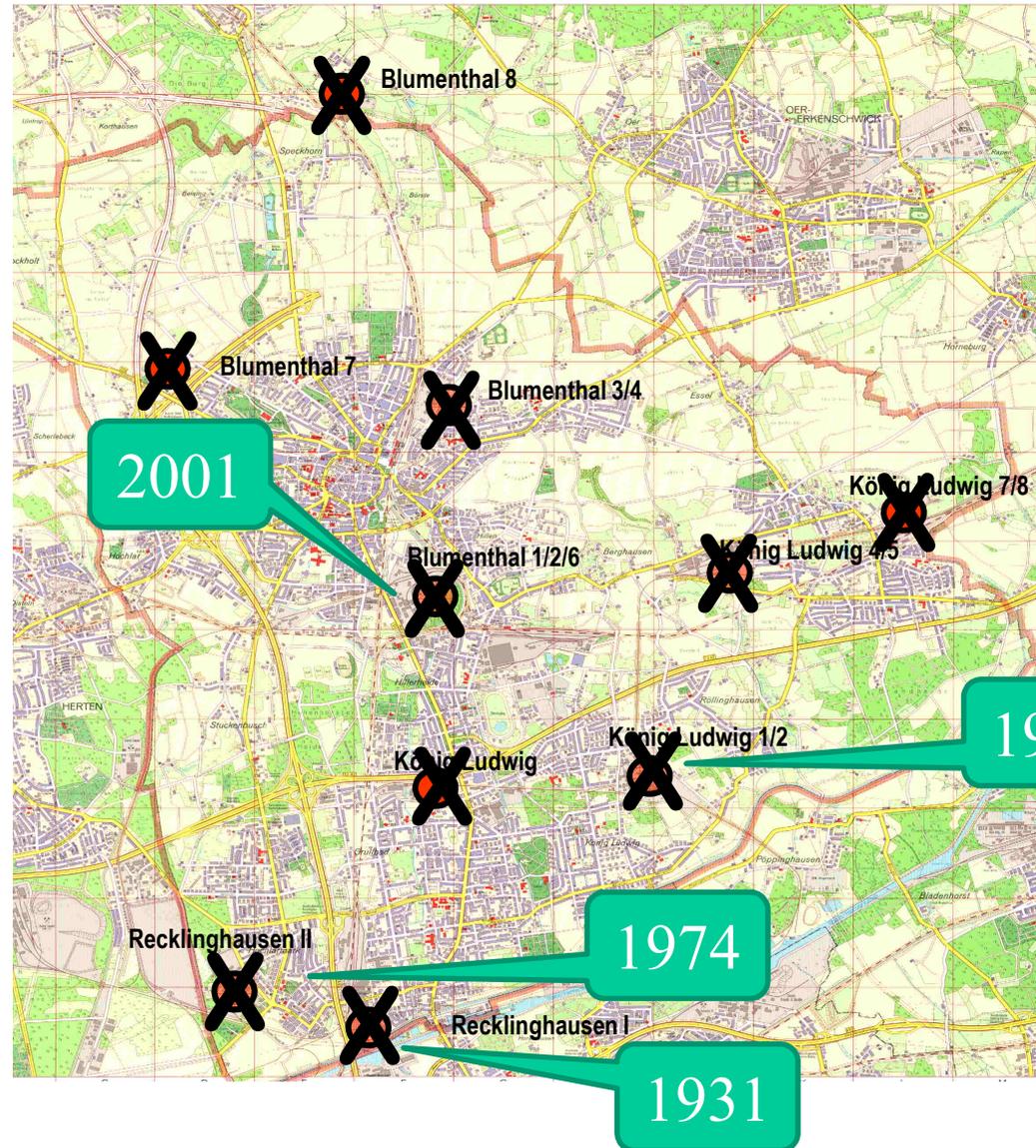
Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Zechenstandorte heute





Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles



- **1873 Spatenstich**
- **1879 Förderbeginn**
- **1889 Kokerei**
- **1992 Zusammenlegung zu Blumenthal / Haard**
- **2001 Aufgabe des Standortes**
- **Bis zu 5.000 Beschäftigte**



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

- Wahlkampfthema 1999
- 2001 stadtplanerischer Prozess Stadt, RAG, KVR
 - => „Zukunftspark Blumenthal“
 - => gescheitert
- Abriss durch RAG (mit Ausnahmen)
- Verkäufe durch RAG
- „Gesundheitszentrum“ => gescheitert
- 2007 Eröffnung zentraler Betriebshof der Stadt (1,7 Mio. Grundstück, 16,3 Mio. Planung/Bau)



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

- Käufe durch Stadt
- Förderantrag nach regionaler Abstimmung und Ausweitung Planbereich (>10 ha) 2010
- Förderbescheid 2013
- Auftrag an Stadtentwicklungsgesellschaft
- Vermarktung nach Sanierung am Bedarf der Wirtschaft
 - Workshop mit Akteuren
 - Externe Beratung



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Abwicklung der Fördermaßnahme 2013 – 2019

Einholung erforderlicher Gutachten und Durchführung diverser Planungsprozesse

01/2013 bis 06/2016

- Artenschutzprüfung
- Bodenerkundungen
- Umweltprüfung
- Verkehrsgutachten
- Entwässerungsplanung
- Straßenplanung
- Abbruchplanung
- Baureifmachungsplanung
- Sanierungsplanung
- etc.

Neubau Kunden- und Mitarbeiterparkplatz

Herner Straße

09/2014 bis 12/2015



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Abwicklung der Fördermaßnahme 2013 – 2019

**Gebäuderückbau Umspannwerk und Gärtnerei
05/2015 bis 08/2015**

**Gebäuderückbau Fortbildungszentrum
11/2016 bis 02/2017**

**Baureifmachung und Sanierung
09/2015 bis 12/2018**

Ursprünglich kalkulierte Bauzeit 18 Monate

Bauzeitverzögerung um 20 Monaten durch anhaltende Kampfmittelstörungen und Schlechtwettertage

Erschließung

Kanal- und Straßenbau der Teilflächen A bis C

01/2018 bis 11/2018



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Gesamtkosten	16,0 Mio. €
Förderung (Bund und Land)	10,0 Mio. €
Eigenanteil Stadt RE	6,0 Mio. €

davon

Eigenanteil an zuwendungsfähigen Ausgaben	1,3 Mio. €
Nicht zuwendungsfähige Ausgaben	4,7 Mio. €

**Refinanzierung durch kalkulierte Einnahmen 5,3 Mio. €
(aus Grundstücksverkäufen)**

Projektzeitraum: 01.01.2013 bis 30.06.2019 (78 Monate)



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Lage im Stadtgebiet:

1,5 km zur Altstadt und zum HBF

1,0 km zur A 2

1,5 km zur A 43

Teilflächen:

A) Östlich Kurt-Schumacher-Allee (ca. 9.000 m²)

B) Ehemaliges Zechengelände Blumenthal (ca. 64.000 m²)

C) Westlich Herner Straße (ca. 33.000 m²)

D) Parkplatz Herner Straße (ca. 10.000 m²)

Gesamtgröße: ca. 116.000 m²

davon vermarktbare Fläche: ca. 90.000 m²

Internet:

Doppelt abgesicherte Internetanbindung und eigenes Rechenzentrum



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

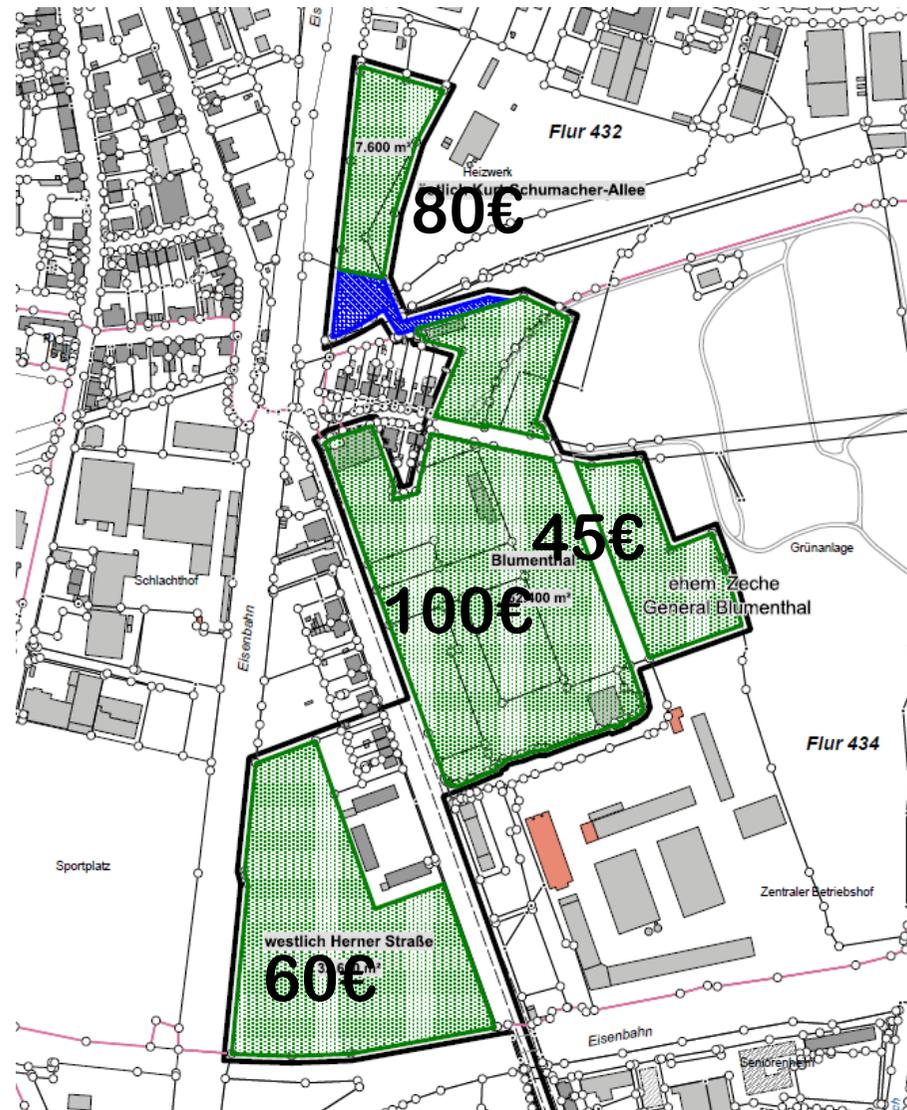
Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles





Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Luftbilder Gewerbliche Mitte Recklinghausen Blumenthal Juni 2015





Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Fokus der Vermarktungsaktivitäten Vier Leitbranchen

- **Wissensintensive unternehmensnahe Dienstleistungen**
- **Moderne Medienproduktion**
- **Forschung und Entwicklung**
- **Medizin- und Biotechnologie**



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Aktive Vermarktung

Homepage recklinghausen-blumenthal.de

- Infos zum Gewerbegebiet
- Fakten zum Wirtschaftsstandort Recklinghausen
- Erfolgsstorys von Recklinghäuser Unternehmen
- Kontaktdaten der Ansprechpartnerin Kristina Krikun
(kristina.krikun@recklinghausen.de, 02361 50 14 15)

Info-Broschüre

Telemarketingkampagne

Besuche von Fachmessen



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Fördervoraussetzungen der Infrastrukturrichtlinie:

- **Unternehmen müssen Primäreffekt erfüllen**
(Positivliste oder Einzelnachweis, dass über 50% des Umsatzes überregional erzielt wird)
- **Nur Ansiedlungen von Gewerbetreibenden zulässig**
(keine Freiberufler, gemeinnützigen Gesellschaften, eingetragene Vereine und Behörden)



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Vergabekriterien

- Arbeitsplatzeffekte (40 Punkte)
 - Finanzielle Effekte (35 Punkte)
 - Städtebauliche Effekte (10 Punkte)
 - Sonstige Kriterien (15 Punkte)
- Unternehmen mit einer Mindestpunktzahl von 70 von 100 Punkten werden dem Rat zum Verkauf eines Grundstücks im Gewerbegebiet Blumenthal vorgeschlagen



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

- **Flächenübergabe 01.2019 erfolgt**
- **Anschreiben an bisher Interessierte 02.2019**
- **Gesonderter Ratsbeschluss zu Fördermaschinenhaus und Lokschuppen**



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Messen 2019

- April '19: Hannover Messe / Prolight+Sound in Frankfurt (Eventbranche/Medientechnik)
- Mai '19: Labvolution in Hannover (Labortechnik u.a. für Schwerpunktbranchen Chemie, Pharma, Biotechnologie, Medizintechnik)
- September '19: Dmexco in Köln (Marketing- und Medienmesse)
- Oktober '19: EXPO Real in München (Immobilien und Investitionen)
- November '19: MEDICA/COMPAMED in Düsseldorf (Medizintechnik)



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

2001



2008





Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles





Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Wissensintensive DL (1)

Finanzen und Vermögen

411 Erschließung von Grundstücken; Bauträger
641 Zentralbanken und Kreditinstitute
642 Beteiligungsgesellschaften
643 Treuhand- und sonstige Fonds und ähnliche Finanzinstitutionen
649 Sonstige Finanzierungsinstitutionen
651 Versicherungen
652 Rückversicherungen
653 Pensionskassen und Pensionsfonds
661 Mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten
663 Fondsmanagement
681 Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen
683 Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte
774 Leasing von nichtfinanziellen immateriellen Vermögensgegenständen (ohne Copyrights)

Kommunikation

611 Leitungsgebundene Telekommunikation
612 Drahtlose Telekommunikation
613 Satellitentelekommunikation
619 Sonstige Telekommunikation
62 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
631 Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten; Webportale
639 Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen



Geschichte

Erste Ansätze

Projekt seit 2009

Teilbereiche

Vermarktung

Förderprogramm

Kriterien

Aktuelles

Wissensintensive DL (2)

Technische Beratung und Forschung

711 Architektur- und Ingenieurbüros
712 Technische, physikalische und chemische Untersuchung
721 Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin
749 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.

Nichttechnische Beratung und Forschung

691 Rechtsberatung
692 Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung
701 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
702 Public-Relations-u.Unternehmensberatung
722 Forschg.u.Entwicklg. i.B. Geistesw.
731 Werbung
732 Markt- und Meinungsforschung
821 Sekretariats- und Schreibdienste, Copy-Shops

Gesundheit

75 Veterinärwesen
861 Krankenhäuser
862 Arzt- und Zahnarztpraxen
869 Gesundheitswesen a. n. g.

Medien und Kultur

581 Verlegen v. Büchern usw, sonst.Verlagsw.
582 Verlegen von Software
591 Herstellung von Filmen und Fernsehprogrammen, deren Verleih und Vertrieb; Kinos
592 Tonstudios; Herstellung von Hörfunkbeiträgen; Verlegen von bespielten Tonträgern und Musikalien
601 Hörfunkveranstalter
602 Fernsehveranstalter
741 Ateliers für Textil-, Schmuck-, Grafik- u. ä. Design
743 Übersetzen und Dolmetschen
823 Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter
90 Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten
91 Bibl.,Archive,Museen,zoolog.u.ä.Gärten